

## 1. 사업 개요

- 2~3년 앞단의 新 시장창출 미래상품에 대한 디자인 및 사업화 연구로 중소·중견기업을 글로벌시장의 First-Mover로 혁신하여 미래시장 선도
- 우수한 기술력을 보유한 중소·중견기업을 대상으로 디자인을 통한 미래시장 수요를 예측하고 다양한 상품정보를 다양한 상품정보를 활용하여 전략적 미래상품 및 선행디자인을 개발, 미래시장을 개척할 수 있는 기반 제공

## 2. 지원 규모 : 13억원(7개 내외 지원)

지원내용	지원금액	지원 수	개발기간	지원 비중	기업부담금
미래상품디자인 전략 및 선행디자인개발	과제당 2억원 이내	7개 내외	1년 이내	총사업비의 50~80% 이내	중견기업 50% 중소기업 20%

※ 기업부담금 중 현금부담 비중은 중견기업-40%, 중소기업-50%

\* 상기 지원금액은 최종선정 과제수 및 개발 내용에 따라 변동가능

## 3. 지원 대상

- 전년도 매출액 기준 100억원 이상의 중소·중견기업 (수출기업 또는 해외시장 진출을 목적으로 하는 기업) \*WC300, 글로벌중소기업 등
- 제조업 중심의 성장가능성 및 매출증대 효과가 높은 기업

## 4. 주요 지원내용

- 미래상품 디자인전략 개발
  - 미래 소비자를 비즈니스 주체로 전환하여 미래 환경과 고객 Life Context가 요구하는 가치를 기술과 디자인이 융합하여 미래 비즈니스 창출(CNB : Creating New Business) 전략수립



○ 선행디자인 개발

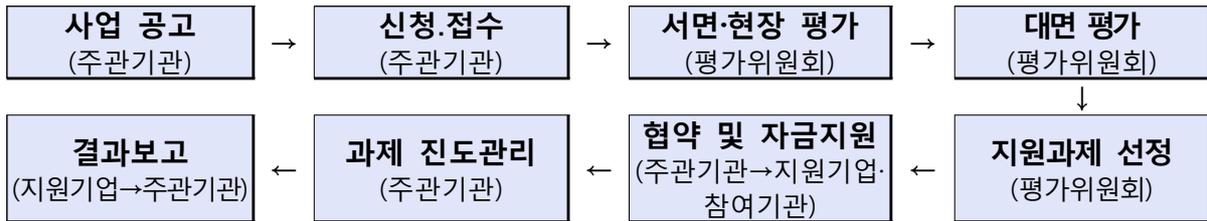
- 미래디자인 전략 결과를 기반으로 중소·중견기업이 2~3년 이후에 상품화 할 수 있는 미래제품(Future Product) 디자인과 사업화 전략모델을 개발



## 5. 신청 · 접수

- 신청시기 : 2016년 3월 초 ~ 중순
- 신청방법 : 방문 및 우편접수
- 접수처 : 한국디자인진흥원 기업지원팀(경기도 성남시 분당구 양현로 322)
- 관련 사이트 : [www.kidp.or.kr](http://www.kidp.or.kr)

## 6. 추진절차



※ 평가, 선정, 협약 일정 등은 신청과제 수에 따라 일부 조정될 수 있음

## 7. 세부 지원분야

- B2B2C 중심의 미래시장 창출 기회가 높은 분야
  - 고령화 사회를 대비 할 수 있는 분야(건강, 의료분야 등)
  - 안전하고 스마트한 사회를 대비 할 수 있는 분야(스마트 가전, 로봇, 안전모니터링 시스템, 보안, 이동수단 관련 등)
  - 지속가능한 자연과 사회 분야(에너지 관련 시스템 등)
  - 기타 ICT 기반의 미래 Life-context 창출 분야 등

## 8. 문의처

- 한국디자인진흥원 기업지원팀 (☎ 031-780-2125)